

NEWS

FASHION di Elsa Bonfiglio



Ecostile

Recuperare, riciclare e ricreare: è il motto di **Please** che lancia per la seconda stagione il progetto *Renewal*. Una capsule collection di pezzi unici, jeans, gonne, abiti e giubbotti, creati rivisitando i capi del marchio delle passate collezioni con materiali che altrimenti non sarebbero stati utilizzati (pleasefashion.com).



A passi leggeri

Stile e comfort sono il binomio che definisce **Grünland**. I tronchetti in pelle con dettagli in camoscio maculato hanno anche il sottopiede *Grünland Re-soft* per ammortizzare il peso corporeo e la suola *XL Extra Light*, leggera, confortevole e resistente (grunland.it).



Spirito nomade

Si chiama *The Nomad Princess* il marchio d'abbigliamento creato da Ylenia Rossi. Lo stile folk di bomber ispirati alle tradizionali giacche ucraine e alle bluse del Messico acquista un tocco metropolitano con i ricami, fatti a mano in Italia, su disegno della stilista (thenomadprincess.com).

Bijoux da fiaba

I monili della collezione *Rinascimento* di **Francesca Caltabiano** raccontano fiabe. «Nel bracciale c'è il ranocchietto che bacia la dama rinascimentale incisa sulle 500 lire d'argento coniate dal 1955 al 1965», dice la designer di gioielli fiorentina. La collezione, fatta a mano in Italia, è in argento, bronzo e smalti colorati (francescacaltabiano.com).



Come un sogno

«È una collezione che indaga nel mio immaginario più intimo e cerca di rappresentare al meglio la mia idea di seduzione ed eleganza». Lo stilista **Simone Tessadori** racconta così la nuova linea invernale intitolata *Onirico*. Il blu, in tutte le sue sfumature, è il colore dominante, i tessuti sono ricercati e i dettagli sono realizzati a mano secondo la migliore tradizione italiana (simonetessadori.com).



€ 1,50
settimanale n. 50
28/11/2019
Dicembre 2019

GRAZIA

IN QUESTO NUMERO

HELEN MIRREN
CRISTINA PARODI
DAISY RIDLEY
ROSIE HUNTINGTON-
WHITELEY
PIERO CHIAMBRETTI
ELSA HOSK

ELSA HOSK
31 ANNI
TOP MODEL

NEWS
DOVE VUOLE
ARRIVARE
IL MOVIMENTO
DELLE SARDINE

INCHIESTA
I RAGAZZI
LE NUOVE DROGHE
E LA VIA D'USCITA

Moda TENDENZA WEEKEND



GRUPPO MONDADORI

Per info: Pirella Göttsche & Partners - Ad. MONDADORI - 02/8399/2019 - Art. 10 comma 1 - LOMI, BE € 5,00, AT € 5,50, CANADA CAD 11,00, CH CT CHF 5,00, F € 5,70, DE € 6,90, PT € 4,50, ES € 4,50, SE SEK 35,00, CH CHF 5,50, USA \$ 10,00, MC, Cile /Azz € 5,50

RE



Bijoux da fiaba

I monili della collezione

Rinascimento di **Francesca**

Caltabiano raccontano fiabe. «Nel bracciale c'è il ranocchio che bacia la dama rinascimentale incisa sulle 500 lire d'argento coniate dal 1955 al 1965», dice la designer di gioielli fiorentina. La collezione, fatta a mano in Italia, è in argento, bronzo e smalti colorati

(francescacaltabiano.com).



«È una
una
reggino
visti
Sia
nuova lin
Il blu
c
ricerca
mano
it